

31.7.2024

Author

NIJSSEN, Hub

Title

Internationales MINT-Marketing als Gesamtkonzept / Hub Nijssen

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Sammelband Hochschul-Services : Beiträge zu Veranstaltungen der Reihe "Hochschulen im Fokus" der University Partners Interchange GmbH, Frühjahr/Sommer 2010 in Bonn / Britta Krahn ; Christian Rietz (Hrsg.. - Enth.: Hochschulmarketing - Marken, Profile und Kommunikation. - Servicewüste Hochschule?. - Campus Management - IT follows strategy?. - Bonn : DHI, Dt. Hochschul-Inst., 2012. - S. 33 - 43

Inventory number

37300

Keywords

Prüfungsordnungen : Ingenieure (allg.) ; Prüfungsordnungen : Mathematik ; Prüfungsordnungen : Naturwissenschaften ; Hochschulmarketing ; Ausland : Niederlande : Studium, Studenten, Lehre

Signature

H 07 SAMM