

21.7.2024

Author

BERGMEISTER, Astrid

Title

Kleine Einheit vermitteln : strategische und operative Kommunikation: Reflexion zur Marketingstrategie aus dem Mikrokosmos einer Universität, dem Forschungscluster / Astrid Bergmeister

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement : Handbuch & Kommentar / Markus Lemmens ; Péter Horváth ; Mischa Seiter (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2017. - S. 758 - 770

Inventory number

46569

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Forschung : allgemein

Signature

M 08 WISS