

08.8.2024

**Author**

NIETIEDT, Thomas

**Title**

Kommunikationspolitik für Hochschulen : Analyse und Instrumentarium / Thomas Nietiedt

**Publisher**

Frankfurt a. M. [u.a.] : Lang, 1996

**Collation**

XVIII, 315 S. : Ill., graph. Darst.

**Publication year**

1996

**Series**

(Europäische Hochschulschriften : Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft ; 1996)

**ISBN**

3-631-30919-8

**Source/Footnote**

Zugl.: Bochum, Univ., Diss., 1995

**Inventory number**

61312

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschulen : allgemein

**Signature**

H 07 NIET