

29.7.2024

Author

MAUSE, Karsten

Title

Konsumentenschutz im Hochschulbereich : unvollständige Nachfrageinformation, Marktversagen und markt-basierte Schutzmechanismen / von Karsten Mause

Publisher

Berlin : Duncker & Humblot, 2007

Collation

378 S.

Publication year

2007

Series

(Abhandlungen zu Bildungsforschung und Bildungsrecht ; 15)

ISBN

978-3-428-12510-4

Source/Footnote

Zugl.: Marburg, Univ., Diss., 2006

Inventory number

75115

Keywords

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Akkreditierung ; Studienreform ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Bildung ; Ausland : USA : Studenten, Studium, Lehre

Signature

H 07 MAUS