

03.8.2024

Author

ROGLER, Beate

Title

Konzentrierte Zusammenarbeit - strategische Partnerschaft : Georg-August-Universität Göttingen und die Nanjing Universität

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantw.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 84 - 89

Inventory number

32999

Keywords

Hochschulen : Göttingen U : allgemein ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; Internationalität ; Hochschulmarketing ; Ausland : China : Auslandsbeziehungen ; Ausland : China : einzelne Hochschulen

Signature

W 02-080 BILD