

21.1.2025

**Author**

LEIPZIGER, Jürgen W.

**Title**

Konzepte entwickeln : handfeste Anleitungen für bessere Kommunikation ; mit vielen praktischen Beispielen / Jürgen W. Leipziger

**Edition**

2., aktual. Aufl.

**Publisher**

Frankfurt am Main : FAZ-Buch im F.A.Z.-Institut, 2007

**Collation**

221 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2007

**ISBN**

978-3-89981-023-3

**Inventory number**

75365

**Keywords**

Presse ; Medien ; Kommunikationstechnik

**Abstract**

Die Strategische Kommunikation beruht im Grunde nicht auf instrumentellen Fähigkeiten. Sie ist vielmehr eine besondere Art zu denken und zu handeln: es ist der mentale Prozeß der Konzeptionsentwicklung. Jeder Konzeptioner denkt in der Achse Analyse - Strategie - Umsetzung . Er macht nichts anderes, als die drei Systeme mental zu durchlaufen. Dann trifft er strategische Entscheidungen. Schließlich setzt er die Entscheidungen in operative Handlungen um. (HRK / Abstract übernommen)

21.1.2025

**Signature**

B 11 LEIP