

13.8.2024

Author

OETKER, Arend

Title

Kultursponsoring aus Sicht der Wirtschaft

Publication year

1996

Source/Footnote

In: Beiträge aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament B 41/96 vom 4. Oktober 1996. - S. 32-37

Inventory number

40341

Keywords

Kulturabkommen, Kulturpolitik : allgemein

Signature

92 234