

14.8.2024

**Author**

SIEBENHAAR, Klaus

**Title**

Lebendige Praxis : von der Integration wirtschaftender Unternehmen in Curriculum und Hochschulmarketing

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Unternehmen Universität : Wissenschaft und Wirtschaft im Dialog ; 2. Forum

Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin 2008 / Klaus Siebenhaar [Hrsg.]. - Wiesbaden : VS

Verl. für Sozialwiss., 2008. - S. 47 - 55

**Inventory number**

25721

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Bologna-Prozess ; Grade : Bachelor / Master

**Signature**

H 07 UNTE