

14.8.2024

Author

SIEBENHAAR, Klaus

Title

Lebendige Praxis : von der Integration wirtschaftender Unternehmen in Curriculum und Hochschulmarketing

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Unternehmen Universität : Wissenschaft und Wirtschaft im Dialog ; 2. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin 2008 / Klaus Siebenhaar [Hrsg.]. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2008. - S. 47 - 55

Inventory number

25721

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Bologna-Prozess ; Grade : Bachelor / Master

Signature

H 07 UNTE