

29.7.2024

Author

BAGUSAT, Ariane; HERMANNNS, Arnold

Title

Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermannns

Publisher

Berlin : Erich Schmidt, 2006

Collation

XII, 441 S. : Ill.

Publication year

2006

Series

(KulturKommerz ; 13)

ISBN

3-503-09388-5

Inventory number

74414

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Schule und Wirtschaft ; Bildung ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

Signature

H 07 MANA