

08.9.2024

Author

STERN, Matthias

Title

Markentechnik in der Hochschulkommunikation : Impulse zur inhaltlichen Steuerung der
Markenwahrnehmung

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 18 (2012) 2, S. 50 - 51

Inventory number

34301

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule : Idee und Aufgabe