

14.8.2024

**Author**

HUBER, Max G.

**Title**

Marketing-Aktivitäten für den Wissenschaftsstandort Deutschland

**Publication year**

2001

**Source/Footnote**

In: Deutsche Nachwuchswissenschaftler in den USA : Perspektiven der hochschul- und Wissenschaftspolitik / Bundesministerium für Bildung und Forschung. [Red.: Center for Research on Innovation & Society]. - Bonn, 2001. - S. 187 - 195

**Inventory number**

12313

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Wissenschaft und Staat

**Signature**

L 02