

23.7.2024

Author

KROHN, Michael

Title

Marketing als strategisches Führungskonzept : strategisches IT-Sourcing für Lehre und Studium /

Michael Krohn

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 23 (2017) 4, S. 27 - 30

Inventory number

47827

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb ; Lehre