

09.9.2024

Author

WINTER, Martin (FALKENHAGEN, Teresa)

Title

Marketing an Hochschulen : zur organisatorischen Verortung von Marketingstellen an Universitäten, Fachhochschulen und Pädagogischen Hochschulen / Martin Winter & Teresa Falkenhagen

Publication year

2013

Source/Footnote

In: Hochschulmanagement : HM ; Zeitschrift für die Leitung, Entwicklung und Selbstverwaltung von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen. - 8 (2013) 1, S. 7 - 15

Inventory number

34367

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Verwaltung allgemein