

05.9.2024

Author

FALKENHAGEN, Teresa (WINTER, Martin)

Title

Marketing an Hochschulen : zur organisatorischen Verortung von Marketingstellen an Universitäten, Fachhochschulen und Pädagogischen Hochschulen / Teresa Falkenhagen und Martin Winter

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Entwicklungen im deutschen Studiensystem : Analysen zu Studienangebot, Studienplatzvergabe, Studienbewerbung und Studienkapazität / Martin Winter - Wittenberg : Leucorea, 2012. - S. 156 - 176

Inventory number

33956

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule : Verwaltung allgemein

Signature

H 10-315 ENTW