

27.9.2024

Author

KREBS, Wolfgang

Title

Marketing der Wissenschaften : Strategien des planbaren Erfolges ; unter besonderer Berücksichtigung geisteswissenschaftlicher Studiengänge / Wolfgang Krebs

Publisher

Berlin : Rhombos-Verl., 2006

Collation

240 S.

Publication year

2006

ISBN

978-3-938807-05-7

Inventory number

74682

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Studiengebühren ; Wissenschaftlicher Nachwuchs : Geisteswissenschaftler ; Lehre

Signature

O 04 KREB