

05.7.2024

Author

SPROSS, Katja

Title

Marketing : die Zielgruppe erreichen

Publication year

2003

Source/Footnote

In: Studium / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Katja Sproß]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2003. - S. 73 - 79

Inventory number

16203

Keywords

Hochschulmarketing ; GATE

Signature

K 08 INTE