

19.8.2024

**Author**

RUBENS-LAARMANN, Anne (UNIVERSITÄT [DORTMUND] / ZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG)

**Title**

Marketing für die universitäre Weiterbildung am Beispiel des Zentrums für Weiterbildung an der Universität Dortmund

**Publisher**

Dortmund, 2007

**Collation**

50 Bl.

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

Internet: <http://www.zfw.uni-dortmund.de/wilkesmann/publikationen/paper%201-2007.pdf>

**Inventory number**

43854

**Keywords**

Weiterbildung : allgemein ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing ; Hochschulen : Dortmund U : Forschung

**Signature**

95 210