

26.7.2024

Author

BRUHN, Manfred

Title

Marketing für Nonprofit-Organisationen : Grundlagen, Konzepte, Instrumente / von Manfred Bruhn

Publisher

Stuttgart : Kohlhammer, 2005

Collation

549 S. : graph. Darst.

Publication year

2005

Series

(Kohlhammer Edition Marketing)

ISBN

3-17-018281-1

Inventory number

75717

Keywords

Bundesrepublik : allgemein ; Kirche : allgemein

Signature

B 14 BRUH