

07.9.2024

Author

WANGEN-GOSS, Margret

Title

Marketing für Universitäten : Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit des Marketing-Gedankens auf den universitären Bereich

Publisher

Spardorf : Wilfer, 1983

Collation

XI, 278 S.

Publication year

1983

ISBN

3-922919-25-1

Inventory number

38890

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

H 07 WANG