

29.7.2024

**Author**

SCHÖLL, Ingrid (DEUTSCHES INSTITUT FÜR ERWACHSENENBILDUNG [FRANKFURT, Main])

**Title**

Marketing in der öffentlichen Weiterbildung / Ingrid Schöll. [Hrsg.: DIE, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung]

**Edition**

3., überarb. Aufl.

**Publisher**

Bielefeld : Bertelsmann, 2005

**Collation**

135 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2005

**Series**

(Studientexte für Erwachsenenbildung)

**ISBN**

3-7639-1875-2

**Inventory number**

74640

**Keywords**

Weiterbildung : allgemein ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein

**Signature**

S 10 SCHO