

03.7.2024

Author

KRÄHLING, Simone

Title

Marketing in der wissenschaftlichen Weiterbildung und dessen Wahrnehmung im Universitätssystem
: eine empirische Annäherung am Beispiel der Öffentlichkeitsarbeit / Simone Krähling

Publication year

2019

Source/Footnote

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 40 (2019) 4, S. 102 - 112, Volltext:

[https://www.bzh.bayern.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/Beitraege_zur_Hochschulforschung/
2019/4-2019_Kraehling.pdf](https://www.bzh.bayern.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/Beitraege_zur_Hochschulforschung/2019/4-2019_Kraehling.pdf)

Inventory number

48891

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Weiterbildung : allgemein