

12.8.2024

Author

UNIVERSITÄT ROSTOCK / INSTITUT FÜR MARKETING & INNOVATIONSMANAGEMENT;
BENKENSTEIN, Martin

Title

Marketing-Konzeption für die Universität Rostock / Hrsg.: Universität Rostock, Institut für Marketing
& Innovationsmanagement; Martin Benkenstein [u.a.]

Publisher

Rostock, 1995

Collation

73 S.

Publication year

1995

Series

(Universität Rostock, Institut für Marketing & Innovationsmanagement, Arbeitspapi ; 2)

ISBN

0948-8898

Inventory number

62167

Keywords

Hochschulen : Rostock U : allgemein

Signature

H 10-637