

13.8.2024

Author

TUTT, Lars

Title

Marketing-Management

Publication year

2001

Source/Footnote

In: Grundbegriffe des Hochschulmanagements / Anke Hanft (Hrsg.). - Neuwied [u.a.] : Luchterhand, 2001. - S. 275 - 280

Inventory number

12753

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing

Signature

H 07 GRUN