

28.7.2024

**Author**

BENKENSTEIN, Martin

**Title**

Marketing-Management für Bildungsinstitutionen : Aus- und Aufbau langfristiger Wettbewerbsvorteile / Martin Benkenstein ...

**Edition**

1. Aufl.

**Publisher**

Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2003

**Collation**

XIII, 169 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2003

**Series**

(Gabler Edition Wissenschaft)

**ISBN**

3-8244-7860-9

**Inventory number**

72254

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

H 07 MARK