

26.7.2024

Author

BAUER, Hans H. (STOKBURGER, Gregor; HAMMERSCHMIDT, Maik)

Title

Marketing Performance : messen, analysieren, optimieren / Hans H. Bauer ; Gregor Stokburger ;
Maik Hammerschmidt

Edition

1. Aufl.

Publisher

Wiesbaden : Gabler, 2006

Collation

382 S. : Ill.

Publication year

2006

ISBN

3-409-12728-3

Inventory number

74581

Keywords

Wissenschaft : Betriebswirtschaft

Signature

B 10 BAUE