

06.7.2024

Author

ENDERS, Gerdum

Title

Marketing und Kommunikation - eine Einführung

Publication year

2003

Source/Footnote

In: Forschung erfolgreich vermarkten : ein Ratgeber für die Praxis / Universität Dortmund (Hrsg.).
Mit Beiträgen von Hans-Olaf Henkel ... Berlin [u.a.] : Springer, 2003. - S. 21 - 36

Inventory number

16354

Keywords

Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ; Forschung : allgemein ; Hochschule und
Öffentlichkeit ; Kommunikationstechnik

Signature

M 08 FORS