

23.7.2024

Author

AHRBERG, Fritz S.

Title

Marketing und Studienberatung - Gegensätze als Chance begreifen / Fritz S. Ahrberg

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 12 (2017) 4, S. 110 - 112

Inventory number

46508

Keywords

Studienberatung ; Hochschule und Wirtschaft