

29.7.2024

Author

HOPPE, Udo

Title

Marketingkonzeption für technologieorientierte öffentliche Forschungseinrichtungen : ein integraler Ansatz zur Gestaltung der Außenbeziehungen von außeruniversitären Forschungseinrichtungen / Udo Hoppe

Edition

Als Ms. gedr.

Publisher

Düsseldorf : VDI-Verl., 2001

Collation

IX, 402 S. : graph. Darst.

Publication year

2001

Series

(Fortschritt-Berichte / VDI : Reihe 16, Technik und Wirtschaft ; 136)

ISBN

3-18-313616-3

Source/Footnote

Zugl.: Berlin, Freie Univ., Diss., 2001

Inventory number

71055

Keywords

Forschung : Großforschung, Grundlagenforschung ; Forschungsförderung

Signature

29.7.2024

M 08 HOPP