

27.7.2024

**Author**

FROHWEIN, Tim

**Title**

Marketingorientierte Wissenschaftskommunikation im Web 2.0 : wie nüchterne wissenschaftliche Inhalte zur Vermarktung von Hochschulen beitragen können / Tim Frohwein

**Publication year**

2014

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 20 (2014) 3, S. 50 - 53

**Inventory number**

37656

**Keywords**

Wissenschaft und Gesellschaft ; Hochschulmarketing ; Multimedia / Internet