

01.8.2024

Author

KLÖPPER, Hannes

Title

Massive Open Online Courses and the emergent common market for academic credit / Hannes Klöpffer

Publication year

2014

Source/Footnote

In: Campus transformation : education, qualification & digitalisation / Frank Keuper ; Heinrich Arnold (Hrsg.). - Berlin : Logos Verl., 2014. - S. 209 - 231

Inventory number

38618

Keywords

Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Kommunikationstechnik ; Studentenschaft : Studienverhalten

Signature

O 11 CAMP