

13.1.2025

Author

HANNS-MARTIN-SCHLEYER-STIFTUNG; HILTERHAUS, Friedhelm

Title

Medienentwicklung : Von der Selektion der Anbieter zur Selektion der Bürger - Individualisierung der Nachfrage als Gefährdung und der kulturellen Integration? ; Symposium, 7.-8. Dezember 1995 in Berlin / Mitwirkende : Hans-Wolfgang Arndt [u.a.]. Friedhelm Hilterhaus (Hrsg.). Hrsg.: Hanns Martin Schleyer-Stiftung

Publisher

Köln : Bachem, 1996

Collation

160 S.

Publication year

1996

Series

(Veröffentlichungen der Hanns Martin Schleyer-Stiftung ; 46)

ISBN

3-7616-1298-2)

Inventory number

62195

Keywords

Wissenschaft : Soziologie ; Kulturabkommen, Kulturpolitik : allgemein ; Medien ; Rundfunk : allgemein ; Fernsehen

Signature

R 06