

09.8.2024

Author

FISCHER, Achim

Title

Mehr als frisches Geld : Fundraising als Teil des strategischen Hochschul-Marketings

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 3, S. 82 - 90, Internet:

http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008_Fischer.pdf

Inventory number

25062

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ;

Hochschule und Wirtschaft