

09.8.2024

**Author**

FISCHER, Achim

**Title**

Mehr als frisches Geld : Fundraising als Teil des strategischen Hochschul-Marketings

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 3, S. 82 - 90, Internet:

[http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008\\_Fischer.pdf](http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008_Fischer.pdf)

**Inventory number**

25062

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ;

Hochschule und Wirtschaft