

01.9.2024

**Author**

LEMMENS, Markus

**Title**

Mehr Marketing in Bildung und Wissenschaft : Dialog-Formate verpuffen, wenn die gewonnenen Erkenntnisse nicht zu Konsequenzen führen ; Demografie 2020 fordert Hochschulen heraus

**Publication year**

2011

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 17 (2011) 5, S. 14 - 16

**Inventory number**

32367

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb