

23.7.2024

**Author**

STEHLING, Valérie

**Title**

Mentoring als strategisches Instrument Lernender Hochschulen am Beispiel des Aachener Mentoring Modells / vorgelegt von Valérie Stehling

**Edition**

1. Aufl.

**Publisher**

Aachen : Apprimus Verl., 2017

**Collation**

216 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2017

**ISBN**

978-3-86359-563-0

**Source/Footnote**

Zugl.: Aachen, TH, Diss., 2017

**Inventory number**

80440

**Keywords**

Studentenschaft : Studienverhalten ; Studentenschaft : allgemein ; Hochschulen : Aachen TH : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Aachen TH : Personal

**Abstract**

Mentoring ist eine häufig eingesetzte Methode zur Karriereförderung im Studienverlauf und beim Berufseinstieg. In erster Linie profitieren demnach die Mentees von dem Angebot. Inwieweit

**23.7.2024**

profitiert aber auch die Organisation selbst davon, wenn sie in Mentoring investiert? Die Forschungsarbeit untersucht anhand einer diskursanalytischen Betrachtung des Aachener Mentoring Modells, unter welchen Bedingungen Mentoring als ein strategisches Instrument Lernender Hochschulen eingesetzt werden kann. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

H 10-005 STEH