

23.7.2024

Author

STEHLING, Valérie

Title

Mentoring als strategisches Instrument Lernender Hochschulen am Beispiel des Aachener Mentoring Modells / vorgelegt von Valérie Stehling

Edition

1. Aufl.

Publisher

Aachen : Apprimus Verl., 2017

Collation

216 S. : graph. Darst.

Publication year

2017

ISBN

978-3-86359-563-0

Source/Footnote

Zugl.: Aachen, TH, Diss., 2017

Inventory number

80440

Keywords

Studentenschaft : Studienverhalten ; Studentenschaft : allgemein ; Hochschulen : Aachen TH : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Aachen TH : Personal

Abstract

Mentoring ist eine häufig eingesetzte Methode zur Karriereförderung im Studienverlauf und beim Berufseinstieg. In erster Linie profitieren demnach die Mentees von dem Angebot. Inwieweit

23.7.2024

profitiert aber auch die Organisation selbst davon, wenn sie in Mentoring investiert? Die Forschungsarbeit untersucht anhand einer diskursanalytischen Betrachtung des Aachener Mentoring Modells, unter welchen Bedingungen Mentoring als ein strategisches Instrument Lernender Hochschulen eingesetzt werden kann. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 10-005 STEH