

18.1.2025

**Author**

HENKE, Justus (PASTERNAK, Peer; SCHMID, Sarah)

**Title**

Mission, die dritte : die Vielfalt jenseits hochschulischer Forschung und Lehre: Konzepte und Kommunikation der Third Mission / Justus Henke ; Peer Pasternack ; Sarah Schmid

**Publisher**

Berlin : BWV Berliner Wissenschafts-Verl., 2017

**Collation**

274 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2017

**Series**

(Hochschul- und Wissenschaftsforschung Halle-Wittenberg)

**ISBN**

978-3-8305-3799-1

**Source/Footnote**

Inhaltsverzeichnis und zentrale Ergebnisse:

<http://www.hof.uni-halle.de/web/dateien/pdf/Dritte-Mission.pdf>

**Inventory number**

79940

**Keywords**

Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Gesellschaft ; Kommunikationstechnik ; Evaluation ; Akkreditierung

**Abstract**

Hochschulen leisten heute durch Aufgaben wie Weiterbildung, Wissenstransfer oder

**18.1.2025**

Gründungsförderung weit mehr, als grundständige Studienangebote oder zweckfreie Grundlagenforschung zu betreiben. Allerdings sind Hochschulen zu diesem Teil ihres Leistungsspektrums nicht umfassend aussagefähig, da er zum großen Teil an individuelles Engagement gebunden und/oder auf Institutsebene verankert ist. Diese zusätzlichen Aufgaben, häufig Third Mission genannt, beschreiben gesellschaftsbezogene Aktivitäten einer Hochschule, die im Kontext von Lehre und Forschung stattfinden, ohne selbst oder ohne allein Lehre bzw. Forschung zu sein. Im vorliegenden Band wird zunächst die Third Mission konzeptualisiert, sodann die Third-Mission-Situation an deutschen Hochschulen dargestellt und schließlich die Third-Mission-Bilanz als Format einer systematisierten Berichterstattung entwickelt. Leitende Gedanken dabei sind: Die Hochschulen können mit der Entfaltung ihrer Third Mission ihre Umweltkontakte systematisieren, und sie können sich damit eine zusätzliche Legitimationsressource erschließen. (HRK / Abstract übernommen)

## **Signature**

H 07 HENK