

01.9.2024

Author

MEYER-HÖLLINGS, Ulrich

Title

Mitten drin statt nur dabei : Rahmenbedingungen für erfolgreiches Hochschulmarketing / Ulrich Meyer-Höllings

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Sammelband Hochschul-Services : Beiträge zu Veranstaltungen der Reihe "Hochschulen im Fokus" der University Partners Interchange GmbH, Frühjahr/Sommer 2010 in Bonn / Britta Krahn ; Christian Rietz (Hrsg.. - Enth.: Hochschulmarketing - Marken, Profile und Kommunikation. - Servicewüste Hochschule?. - Campus Management - IT follows strategy?. - Bonn : DHI, Dt. Hochschul-Inst., 2012. - S. 49 - 55

Inventory number

37302

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Wissenschaft und Wirtschaft

Signature

H 07 SAMM