

27.7.2024

Author

JACQUEMOT, Stephan F. (VERBAND DER ALUMNI-ORGANISATIONEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM)

Title

Möglichkeiten des Hochschulmarketing : unter besonderer Berücksichtigung von Alumni-Netzwerken / Stephan F. Jacquemot. Alumni-clubs.net, Verband der Alumni-Organisationen im Deutschsprachigen Raum e.V.

Edition

1. Aufl.

Publisher

Mannheim [u. a.] : Alumni-clubs.net, 2004

Collation

97 S. : graph. Darst.

Publication year

2004

Series

(Alumni-Schriftenreihe ; 10)

ISBN

3-9808187-9-9

Inventory number

73631

Keywords

Studentenschaft ; Studienverhalten ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulmarketing

Signature

H 07 JACQ