

27.7.2024

**Author**

JACQUEMOT, Stephan F. (VERBAND DER ALUMNI-ORGANISATIONEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM)

**Title**

Möglichkeiten des Hochschulmarketing : unter besonderer Berücksichtigung von Alumni-Netzwerken / Stephan F. Jacquemot. Alumni-clubs.net, Verband der Alumni-Organisationen im Deutschsprachigen Raum e.V.

**Edition**

1. Aufl.

**Publisher**

Mannheim [u. a.] : Alumni-clubs.net, 2004

**Collation**

97 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2004

**Series**

(Alumni-Schriftenreihe ; 10)

**ISBN**

3-9808187-9-9

**Inventory number**

73631

**Keywords**

Studentenschaft ; Studienverhalten ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulmarketing

**Signature**

H 07 JACQ