

16.1.2025

Author

HÖRSCHGEN, Hans; FORSCHUNGSSTELLE FÜR ANGEWANDTES MARKETING
[HOHENHEIM]

Title

Möglichkeiten zur Verbesserung der universitären Ausbildung : eine vergleichende Analyse des
wirtschaftswissenschaftlichen Studiums an deutschen und US-amerikanischen Universitäten /
Forschungsstelle für Angewandtes Marketing (FORAM) an der Universität Hohenheim. Hans
Hörschgen ...

Publisher

Stuttgart Hohenheim, 1998

Collation

93 Bl. : graph. Darst.

Publication year

1998

Inventory number

65161

Keywords

Ausland : USA : Hochschulwesen allgemein ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Äquivalenzen ;
Ausland : USA : Studenten, Studium, Lehre ; Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften

Signature

H 07