

02.8.2024

Author

NOLTE, Carsten

Title

Multimedia im Wissenschaftsmarketing : Informationsangebote der Hochschulen im Internet /

Carsten Nolte

Publisher

Wiesbaden : Deutscher Universitätsverl., 1998

Collation

XXI, 232 S. : Ill.

Publication year

1998

ISBN

3-8244-6834-4

Source/Footnote

Zugl.: Göttingen, Univ., Diss., 1998

Inventory number

66443

Keywords

Medien ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

R 06