

05.9.2024

**Author**

FRIEDRICHSMEIER, Andres (FÜRST, Silke)

**Title**

Neue Governance als Wettbewerb um Sichtbarkeit : zur veränderten Dynamik der Öffentlichkeits- und Medienorientierung von Hochschulen / Andres Friedrichsmeier ; Silke Fürst

**Publication year**

2012

**Source/Footnote**

In: Die Hochschule. - 21 (2012) 2, S. 46 - 64, Internet:

[http://www.uni-muenster.de/imperia/md/content/kowi/personen/2012\\_friedrichsmeier\\_fuerst\\_neue\\_governance\\_als\\_wettbewerb.pdf](http://www.uni-muenster.de/imperia/md/content/kowi/personen/2012_friedrichsmeier_fuerst_neue_governance_als_wettbewerb.pdf)

**Inventory number**

33605

**Keywords**

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulreform : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit