

07.7.2024

**Author**

JAHN, Najko (TULLNEY, Marco)

**Title**

Neue Marktkonzentration? : eine Analyse der Open Access-Kosten in Deutschland / Najko Jahn ;  
Marco Tullney

**Publication year**

2016

**Source/Footnote**

In: Forschung und Lehre. - 23 (2016) 10, S. 886 - 887

**Inventory number**

43194

**Keywords**

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Urheberrecht