

25.7.2024

Author

BRÜSER, René

Title

Perspektiven des Hochschulmarketing : eine theoretische und empirische Bestandsaufnahme / René Brüser

Publisher

VDM Verl. Dr. Müller, 2006

Collation

137 S. : graph. Darst.

Publication year

2006

ISBN

3-86550-676-3

Inventory number

74474

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Gesellschaft ; Studentenschaft : Studienverhalten

Signature

H 07 BRUE