

19.8.2024

Author

MÜLLER, Christian

Title

Politische und organisatorische Ebenen des Hochschulmarketings

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. -
Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 29 - 32

Inventory number

22040

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

H 07 HOCH -120