

10.8.2024

**Author**

ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR MARKETING / ARBEITSKREIS HOCHSCHULMARKETING

**Title**

Positionierung der einzelnen Fachhochschule im Wettbewerb : Tagungsdokumentation / Arbeitskreis Hochschulmarketing der Arbeitsgemeinschaft Marketing

**Publisher**

Dortmund : ProfNet-Service-und-Dienstleistungen, 2000

**Collation**

51 S. : Ill., Kt.

**Publication year**

2000

**Series**

(Arbeitspapiere zum Hochschulmarketing ; 1)

**ISBN**

3-933818-18-4

**Inventory number**

69603

**Keywords**

Fachhochschulen : allgemein ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Publizistik ;  
Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulen : Rhein-Sieg FH : allgemein ; Hochschulen : Reutlingen  
ESB : allgemein ; Hochschulen : Dortmund FH : allgemein ; Hochschulen : Weihenstephan FH :  
Forschung

**Signature**

H 07 POSI