

23.12.2024

**Author**

COELEN, Robert J.

**Title**

Postgraduates sind die wichtigste Zielgruppe : die Universität Leiden möchte sich als forschungsintensive Hochschule positionieren

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heide]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 132 - 133

**Inventory number**

23831

**Keywords**

Ausland : Niederlande : einzelne Hochschulen ; Ausland : Niederlande : Forschung, Hochschullehrer ; Bologna-Prozess ; Studienreform

**Signature**

H 07 HOCH -120