

26.7.2024

Title

Potenziale des Bildungsmarketings am Beispiel von Promotionsstudiengängen / Johanne Pundt ...

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Hochschulmanagement : HM ; Zeitschrift für die Leitung, Entwicklung und Selbstverwaltung von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen. - 2 (2007) 4, S. 86 - 92

Inventory number

23374

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Promotionsstudium ; Promotion : allgemein