

29.7.2024

Author

LEDERBOGEN, Utz; SCHILDEN, Susanne; SCHULTE-AUSTUM, Stefanie

Title

Preis für Hochschulkommunikation 2009 : das beste Studierendenmarketing / Red. Susann Morgner
mit Unterstützung von Susanne Schilden und Stefanie Schulte-Austum

Publisher

Bonn, 2010

Collation

53 S. : Ill.

Publication year

2010

Series

(Beiträge zur Hochschulpolitik ; 9/2010)

ISBN

978-3-938738-88-7

Inventory number

76254

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ;
Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulrektorenkonferenz : allgemein ;
Hochschulen : Duisburg-Essen U : allgemein ; Hochschulen : Karlsruhe FH : allgemein ;
Hochschulen : Mannheim U : allgemein

Signature

K 19 BEIT ; R 06 PREI