

21.7.2024

**Author**

TUTT, Lars

**Title**

Public relations als Element der Hochschulmarketing-Kommunikation

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - Lohmar [u.a.] : Eul, 2006. - S.  
171 - 184

**Inventory number**

20715

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Idee und Aufgabe

**Signature**

H 07 HOCH -76