

17.1.2025

Author

RUHL, Kathrin (LUDWIG, Heidrun)

Title

Publizieren um jeden Preis? : zehn Gedanken zum Schluss / Kathrin Ruhl und Heidrun Ludwig

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Publizieren während der Promotion / Kathrin Ruhl ... (Hrsg.). - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2010. - S. 253 - 259

Inventory number

32678

Keywords

Wissenschaftliche Literatur ; Kommunikationstechnik ; Informationsgesellschaft /
Wissensgesellschaft

Signature

O 04 PUBL