

19.8.2024

Author

THIEME, Lutz

Title

Qualitätsmanagement und Marketing an deutschen Hochschulen

Publisher

Hannover, 2002

Collation

14 Bl.

Publication year

2002

Source/Footnote

Volltext: N:\Intranet\Bibliothek\Verschiedene Volltexte\Evanet Volltexte\Thieme
Hochschulmarketing.pdf

Inventory number

43995

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Qualitätssicherung

Signature

95 347