

24.4.2025

**Author**

THIEME, Lutz

**Title**

Qualitätsmanagement und Marketing an deutschen Hochschulen

**Publisher**

Hannover, 2002

**Collation**

14 Bl.

**Publication year**

2002

**Source/Footnote**

Volltext: N:\Intranet\Bibliothek\Verschiedene Volltexte\Evanet Volltexte\Thieme  
Hochschulmarketing.pdf

**Inventory number**

43995

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Qualitätssicherung

**Signature**

95 347